绥宁县“十四五”特色小镇发展规划

（2021-2025）

绥宁县发展和改革局

2021年2月

**目录**

[前 言 1](#_Toc32477_WPSOffice_Level1)

[第一章 规划概述 2](#_Toc29693_WPSOffice_Level1)

[一、规划背景 2](#_Toc29693_WPSOffice_Level2)

[二、绥宁县特色小镇发展概况 7](#_Toc22683_WPSOffice_Level2)

[第二章 规划总体要求 15](#_Toc22683_WPSOffice_Level1)

[一、指导思想 15](#_Toc771_WPSOffice_Level2)

[二、基本原则 15](#_Toc14134_WPSOffice_Level2)

[三、发展定位 17](#_Toc3016_WPSOffice_Level2)

[四、发展目标 18](#_Toc22590_WPSOffice_Level2)

[第三章 特色小镇建设内容 20](#_Toc771_WPSOffice_Level1)

[一、创建寨市文化旅游特色小镇 20](#_Toc31557_WPSOffice_Level2)

[二、创建黄桑康养休闲特色小镇 21](#_Toc1062_WPSOffice_Level2)

[三、创建东山侗乡红提特色小镇 23](#_Toc12822_WPSOffice_Level2)

[四、创建金屋塘红色文化特色小镇 24](#_Toc13120_WPSOffice_Level2)

[五、创建关峡民俗旅游特色小镇 25](#_Toc8384_WPSOffice_Level2)

[六、创建长铺乡杨梅特色小镇 27](#_Toc3962_WPSOffice_Level2)

[七、创建乐安生态旅游特色小镇 28](#_Toc16143_WPSOffice_Level2)

[第四章 特色小镇建设发展路径 31](#_Toc14134_WPSOffice_Level1)

[一、资金筹措 31](#_Toc6325_WPSOffice_Level2)

[二、政策支持 31](#_Toc32640_WPSOffice_Level2)

[三、规范管理 32](#_Toc10521_WPSOffice_Level2)

[第五章 保障措施 33](#_Toc3016_WPSOffice_Level1)

[一、加强组织领导 33](#_Toc9935_WPSOffice_Level2)

[二、提升规划水平 33](#_Toc16602_WPSOffice_Level2)

[三、突出特色打造 34](#_Toc28961_WPSOffice_Level2)

[四、强化要素保障 34](#_Toc32067_WPSOffice_Level2)

[五、制定任务清单 35](#_Toc31081_WPSOffice_Level2)

[第六章 规划建议 36](#_Toc22590_WPSOffice_Level1)

[一、明确典型特色小镇的条件 36](#_Toc32006_WPSOffice_Level2)

[二、改善居住环境、提高生活品质 36](#_Toc15600_WPSOffice_Level2)

[三、统筹思维、系统设计 36](#_Toc17442_WPSOffice_Level2)

[四、保持乡土文化的原生性、鲜活性 37](#_Toc9260_WPSOffice_Level2)

[五、探索差异化、多样化发展经验 37](#_Toc989_WPSOffice_Level2)

[绥宁县“十四五”特色小镇建设发展规划重大项目表 38](#_Toc31557_WPSOffice_Level1)

# 前 言

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是推进绥宁县经济高质量发展的战略机遇期。

习近平总书记高度重视特色小镇和特色小城镇建设工作，多次作出重要批示指示。国家发展改革委认真贯彻落实，会同有关部门于 2017、2018 年印发《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》两份纠偏性文件， 2019年召开全国特色小镇现场会议，推动各地区各有关部门强化规范管理，促进特色小镇和特色小城镇走上理性发展轨道。

绥宁县将充分利用国家加大对旅游产业发展投入的政策，从前期策划、设计思路、规划部署、实施监管等方面入手，结合国家新型城镇化战略契机，大力推进特色小镇建设，做到文化和旅游相互促进、旅游和富民相互结合，通过特色小镇的建设发扬传承绥宁的特色文化，打造邵阳市西部旅游龙头、邵阳市苗侗文化展示的窗口。

本规划的基期为2020年，规划期限为2021年-2025年。

# 规划概述

特色小镇“非镇非区”，不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。特色小镇也不是“加”，它不是简单的机械相加，“产业园+风景区+博物馆或学校”式的“大拼盘”，从特征内涵上看，特色小镇具备四个特征：产业上“特而强”、功能上“有机合”、形态上“小而美”、机制上“新而活”。

## 规划背景

## （一）国内外特色小镇发展现状

**1.国外**

特色小镇的概念最早来自国外，特别是欧美发达国家，在经过工业化和城镇化之后，由于城市、产业和社会各方面的发展需求，逐渐形成了形态各异、主题鲜明的特色小镇。

总体看来，国外特色小城镇发展至今，主要包括以下三种类型：

**企业总部基地型**。环境宜人、地价低廉、基础设施完善是这类特色小城镇的基本特征。例如，沃尔玛总部位于阿肯色州北部的小镇本顿维尔，全镇人口只有2.5万;美孚石油的总部设在德克萨斯州达拉斯县的欧文小城。

在欧洲早在 1898 年英国建筑规划大师埃比尼泽 • 霍 华德就率先提出“小镇”概念，小镇虽彼此分开但却又通过便捷快速的交通互联互通，从而形成一个特殊的“社会化城市”，通过综合规划、突出特色，更进一步实现了小镇的可持续发展，形成了像温莎这样充满皇室特点的小镇和约克这样富含历史古韵的小镇。而法国的特色小镇主要是按照不同地域特征和产业布局，将当地人文、艺术、建筑及工艺融入其中，从而勾勒出风格迥异的小镇特色，以此带动当地经济和文化的发展，比如芳香小镇格拉斯、花园小镇蒙顿以及素有西欧小威尼斯之称的科玛就是这样的典型。

**特色产业型**。这类小城镇凭借自身的特色资源或地理区位优势，以某一类主导产业为支撑，带动当地的经济社会发展。例如，美国康涅狄格州西南部的格林尼治镇被誉为“对冲基金之都”，该小镇凭借沿海的地理区位，距海底电缆非常近，拥有网速优势，再加上靠近纽约这一金融中心，如今已聚集了超过500家对冲基金公司。

**宜居城镇型**。一般来说，这类城镇的兴起源于“大城市病”的蔓延：人口膨胀、交通堵塞、环境污染等一系列问题促使人们将居所迁移至大城市周边的卫星城镇。1970年代后，美国一度出现“逆城市化”浪潮，大量人口从大都市中心地区向周边城镇扩散。

**2.国内**

近年来，我国特色小镇建设步伐逐渐加快，一些特色小镇已经成为地方经济结构调整和产业升级的重要载体。我国正处于城镇化持续快速推进的阶段，大力推进新型城镇化是党中央、国务院提出的一项当前和长远相结合，统筹稳增长、调结构、惠民生的重要战略举措。在此背景下，特色小镇的开发建设，是推动新型城镇化建设的一项具体措施，也是促进小城镇发展、优化城市结构的一项重要举措。在以城市群为主的城镇化过程中，小城镇发展具有降低全社会城镇化成本、统筹城乡发展、实现“四化”同步发展等功能。“特色小镇”既是城镇化过程中小城镇发展的一种类型，又属于城市群的一个重要组成部分。

“大城市+特色小镇”的模式已逐渐成为我国区域经济发展的新模式。特色小镇的发展是当前城镇化第二阶段中的一次尝试，其不仅能推进小镇配套基础设施的建设，更能够将过剩产能从城市引入至有市场需求的村镇，并提升本地的经济活力，因此特色小镇发展模式有望成为中国经济发展的新引擎。目前国内的特色小镇有十种类型：历史文化型小镇、生态旅游型小镇、城郊休闲型小镇、资源禀赋型小镇、交通区域性小镇、特色产业型小镇、新兴产业型小镇、高端制造型小镇、金融创新型小镇和时尚创意型小镇。

我国当前特色小镇发展模式主要有三种。第一，以政府为主体，确定小镇产业定位和市场需求，并以此为基础进行招商引资，最终成立国资公司；第二，以企业为主体，政府发挥引导和服务作用。政府作出明确发展规划，确定产业定位、完成基础建设以及行政职能之后，再通过引进外部投资来完成特色小镇的建设；第三，政府和企业共同合作，政府结合市场和企业需求做好特色小镇的发展规划，然后联合企业共同打造特色小镇产业

目前我国的特色小镇主要集聚在环渤海、长三角、珠三角等大城市集聚区域，特色小镇的开发与经营对城市资源的依存度较高。国家住建部公布的第一、二批特色小镇共403个，其中第一批127个，第二批276个。从各区域的特色小镇数量来看，华东地区的数量是最多的，有117个，其中浙江省数量最多，为23个。绥宁县寨市古镇、插柳旅游小镇、大圆文艺电影小镇、上堡文化遗产小镇、堡子岭康养小镇5个特色小镇纳入邵阳市特色小镇规划。目前特色小镇产业聚焦于三产融合、生态旅游、先进制造业、创意设计、信息经济、健康休闲等。

### **（二）省市县特色小镇发展现状**

湖南省特色小镇的发展目前还处于一个初级阶段，在产业发展、文化特色、基础设施建设等方面均需进一步加强。目前，湖南各县市按照不同的旅游资源打造了红色旅游、地质生态、历史文化、特色产业等类型的特色小镇。全省有16个特色小镇，并将继续培100个左右。有些地方政府急功近利，未找到合适的定位点就直接模仿照搬其他小镇的发展模式，很多小镇缺乏自身特色，给人的感觉似曾相识，导致出现“百镇一面”的现象。有些市县级政府创建的特色小镇、市场主体自行命名的特色小镇，对特色产业的论证不到位，产业特色不显著、规模小、链条短、技术差，缺少主导领军企业，实际发展状况与规划预期存在明显差距，未来难以形成集聚效应和特色产业集群。

邵阳市特色小镇应聚焦新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物与新医药、循环经济、生态旅游、互联网经济等新兴产业，兼顾竹木加工、油茶、小五金、箱包、中药材、茶叶、食品等传统特色产业，选择具有当地特色和比较优势的细分产业作为主攻方向，力争培育为支撑特色小镇未来发展的大产业。

邵东市廉桥镇作为新医药产业经典案例的特色小镇，位于邵阳市东大门，距邵东市城区12公里。是邵东市人口和经济规模第一强镇。境内拥有全国唯一的中药材专业市场。廉桥镇专业经营中药材已达上百年之久，中药材产业成为全省扶贫攻坚的主导产业，近年来，利用传统产业，依托新技术互联网+等手段，推动传统产业改造升级，更是迅速发展壮大，形成集生产、经营、加工、种植、仓储、物流、科研为一体的“产业链”。

但目前我省各县市特色小镇的各项基础设施建设水平参差不齐，有些条件不够成熟的小镇急于效仿，一是缺乏科学规划和理性分析，破坏生态环境，房地产化倾向严重；二是基本的配套设施缺乏，住宿业和交通较落后，仅仅适合“自驾游”和“一日游”；三是因近郊游的兴起，在周末及旅游旺季大量游客涌入后，小镇在人力物力上无法短时间内修复遭到破坏的小镇环境。

## 二、绥宁县特色小镇发展概况

**（一）发展基础**

**自然资源丰富。**绥宁县属山区林业大县自然资源丰富、自然风光宜人。森林覆盖率76%，活木蓄积量1847万立方米。森林覆盖率、蓄积量、林木年生长量等林业指标居全省首位，有“三湘林业第一县”之称。绥宁拥有国家级自然保护区黄桑自然保护区，该自然保护区地处绥宁县南部，南北长25公里，东西最大宽度19.5公里，属山岳地形。溪流5公里以上的有14条，有森林面积25.5万亩，其中原始次生村 23.5万亩，这里有堪称稀世之宝的名贵树木，花草、药材、动物，木本植物101科740余种，其中国家二级保护树种7种，三级保护树种18种，陆栖脊椎哺乳类动物21科47种，主要鸟类13种其中国家一级保护的有金钱豹、黄腹角雉等，二级保护动物有水獭、大小灵猫、娃娃鱼等。

**旅游资源大县。**境内拥有广袤的原始次生林、奇特的民风民俗、独具魅力的巫傩文化，已有黄桑国家级自然保护区、花园阁国家湿地公园、寨市国家历史文化名镇、黄桑上堡和关峡大园村、花园阁村国家历史文化名村、苗族四月八姑娘节国家非物质文化遗产等13块国字号旅游名片。关峡苗族乡位于绥宁县城东部，与城步县接壤，区域民族文化资源丰富，有大园古苗寨、插柳、花园阁等特色村寨，各村寨文化资源丰富，特色不一。红色旅游资源密集。湖南省第十批省级文物保护单位名单日前公布，绥宁县有3处湘西雪峰山会战旧址入榜，分别是位于绥宁县关峡苗族乡的湘西雪峰山会战旧址——梅口阻击战旧址、位于绥宁县武阳镇的湘西雪峰山会战旧址——武阳大捷旧址、位于绥宁县水口乡的湘西雪峰山会战旧址——茶山阻击战旧址。

**少数民族传统村落保护基础较好。**第三批“中国少数民族特色村寨”名单公布，绥宁县乐安铺苗族侗族乡大团村上榜，截至目前，绥宁有上堡村、大园村、花园阁村、多逸寨等少数民族特色村寨被国家民委命名为“中国少数民族特色村寨”。

**中华杂交水稻制种第一县。**绥宁制种历史达30多年，制种面积稳定在8万亩以上，产品远销全球20多个国家和地区。制种面积、种子纯度和发芽率等指标居全国之首，被袁隆平院士命名为“中华杂交水稻制种第一县”。

**（二）工作推进情况**

“十三五”规划期间，绥宁县按照省委省政府的统一安排和部署，在政府的高度重视下，立足生态旅游、民俗文化、杂交水稻制种等资源开发现状，结合新型城镇化、棚户区改造及配套基础设施建设发展要求，将关峡乡村民俗旅游特色小镇、寨市文化旅游小镇、武阳特色农业小镇纳入全市特色产业小镇规划。按照“规划先行、突出特色、城乡一体、产业支撑、市场为主”的基本要求，绥宁县认真开展特色小镇创建工作。关峡乡村民俗旅游特色小镇、寨市文化旅游小镇、武阳特色农业小镇3个特色城镇项目已完成投资近1.58亿元。**关峡乡村民俗旅游特色小镇**已完成插柳文化艺术园、插柳古树群自然景观区和现代农业示范区、荷花基地建设，发展特色蔬菜种植基地2万亩。花园阁湿地公园建成宣教中心、湿地恢复及标识标牌,实施了临街房屋立面民族特色改造、农村危房改造、特色民居保护建设、村道改扩建、休闲广场、停车场、污水垃圾处理等设施建设。**寨市文化旅游小镇**依托上堡古国、曲幽谷、铁彬林等主要景点，推进旅游产业发展。基础设施改造方面，实施S258寨市－黄桑公路扩改、黄桑－坪溪公路扩改、枫香—黄桑公路扩改和黄桑—上堡公路扩改等交通设施项目。苗侗文化特色保护方面，完成寨市古镇保护区立面改造，整修了西河街、水井巷、墙背巷等十条街，完成了青石板路面铺装，修复了钟鼓楼、演艺中心、四月八民俗文化广场。上堡侗寨鼓楼及地面铺装、戏台、传习馆、寨门、风雨桥等工程完工。引入了湖南上堡古国原生态旅游开发有限公司开发旅游景区，完成西大门、曲幽谷景区改造、鸳鸯岛漂流提质改造等设施，成功创建国家4A景区。**武阳特色农业小镇**继续重点发展杂交水稻制种产业，将其作为农业增效、农民增收，特别是贫困户精准脱贫的主导产业来抓。武阳镇杂交水稻制种实行全链条式订单种植，采取“公司+基地+代理商+技术员+农户”的模式，实现了全镇13个行政村全覆盖，呈现出家家户户制种的喜人局面，就业人数达到3000人，其中制种大户200多人，每年制种面积达18000亩左右，占全县制种面积的近1/5，平均亩产300斤，单产最高达600斤，每年向国家提供近600万斤优质稻种。以隆平高科为代表的6家制种企业与武阳形成了长期稳定的合作关系，种子收购价格稳定在每公斤17元至20元之间，平均亩产收益3000－4500元，每年全镇制种农户总收益达8000万元。基础设施方面完成棚户区改造、临街房屋立面改造及道路改建等配套设施建设，污水处理厂项目已完成主体工程，正准备试运行。

**（三）存在的主要问题**

**项目规划区难以界定**。特色产业小镇项目推进分散，在项目布点上未合理规划生产区、商贸区、休闲区等组团，各区块组团布点主要在旅游景区景点和农业田间地头，布点较分散，难以控制项目用地规模。

**项目推进主体实力弱**。特色产业小镇实施主体在没有市场化以前一般为乡镇人民政府，乡镇本级项目建设资金缺乏，项目建设资金来源上都是县级相关部门的专项资金投入，存在着上级资金投入要求与乡镇政府实施主体利益诉求不一致的情况，乡镇政府有时只能按上级部门确定的方案建设，未能将体现特色镇的项目或特色镇的元素纳入建设方案中。

**规划设计特色不突出**。城镇总体规划中体现特色小镇的元素不多，在引导社会资本参与特色产业发展上扶持方式不多，社会资本等市场开发主体入驻少，市场化不足，难以形成与工业园区一样的集聚开发格局。

**项目投融资比较困难。**特色小镇建设总投资巨大，包括用地开发、基础设施建设、配套设施建设、工程设计、建筑施工等，绥宁县县一级财政难以支持项目建设。绥宁县投融资体系不够完善，社会资本筹集同样存在困难。

**发展第三产业的市场活力较一般。**特色小镇主要依靠第三产业拉动当地经济发展促进旅游业兴旺。绥宁县第三产业发展步伐较快，但对外开放程度不高、规划不明确以及受传统思维束缚等因素的影响，其产值比重不大、结构不优，制约了特色小镇的进一步发展。

**（四）建设特色小镇存在的机遇**

**政策扶持为特色小镇发展提供机遇**。党中央、国务院最近提出优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，加快农业农村现代化。是以党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大部署，既切中了当前乡村发展的要害，也指明了未来乡村的发展方向和路径，是我国城乡发展规划的重大战略性转变。而乡村振兴的理念恰恰与培育特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇的目标高度契合，特色小镇完全可以成为乡村振兴的一个重要抓手和平台。

**特色小镇进入规范化建设期**。2017年12月，国家发改委等四部委印发了《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，提出特色小镇建设应立足区位条件、资源禀赋、产业积淀和地域特征，凸显产业文化特色。特色小镇建设要严控房地产化倾向，严防政府债务风险，严格集约用地，严格要求基础上的特色小镇建设会更突出于“特色”上，以当地文化、旅游、特色产业为支撑，而不是只靠建房子。

**拥有巨大的市场发展空间**。特色小镇的发展是当前城镇化第二阶段中的一次尝试，其不仅能推进小镇配套基础设施的建设，更能够将过剩产能从城市引入至有市场需求的村镇，并提升本地的经济活力，因此特色小镇发展模式有望成为中国经济发展的新引擎。根据邵阳市特色小镇的规划要求，特色小镇原则上3年内应完成固定资产投资10亿元以上(不含商业住宅和商业综合体项目投资)，其中特色产业投资占比不低于70%；西部生态圈特色小镇可放宽至5年。改造提升类特色小镇原则上3年内应完成投资额5亿元以上(不含商业住宅和商业综合体项目投资。特色小镇力求一、二、三产业的高度融合，追求生产、生活、生态三生融合。[特色小镇](https://www.chinairn.com/report/20210208/101429249.html?id=1784490&name=wuyanan)在确保核心产业“特”的同时，必须进行多产业跨界融合才能确保小镇产业链的内生活力。

**(五)建设特色小镇存在的挑战**

**如何从“千篇一面”中凸显地方真正的“特色”。**全国各地包括国家、省、市、县四级在内掀起建设特色小镇热潮，共有数千个特色小镇正在孵化阶段。对于城镇建设来说，国内最喜欢的就是千篇一律，用现代化标准，建设出来一座座现代化城市。国内没有成熟的经验和理念，这也正是特色小镇建设的难点和关键点。

**如何将产业发展和特色小镇发展有机结合起来**。找准特色、凸显特色、放大特色，定位“一镇一业”，明确并锁定绥宁县特色小镇产业主攻方向，做精做强本地最有基础、最具潜力、最能成长的主导特色产业，同时注重引进资本、技术改造，不断提高产品档次与竞争力，推进产业转型升级，在有限的空间里实现优势产业产生聚变反应。

**政府发展理念转换及能力提升的挑战**。从传统开发模式转向特色优势培育策略，需要政府尤其主要领导具有更加宽广的视野、更加长期的布局，避免“立等可取”“立竿见影”的惯性思维。

# 规划总体要求

## 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持以人民为中心，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，以引导特色产业发展为核心，以严格遵循发展规律、严控房地产化倾向、严防政府债务风险为底线，以建立规范纠偏机制、典型引路机制、服务支撑机制为重点，加快建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制，释放城乡融合发展和内需增长新空间，促进经济高质量发展。

## 基本原则

### **（一）坚持遵循规律**

立足各地区发展阶段，遵循经济规律和城镇化规律，实事求是、因地制宜、量力而行，使特色小镇和特色小城镇建设成为市场主导、自然发展的过程。

### **（二）坚持发展产业**

立足各地区比较优势，全面优化营商环境，引导企业扩大有效投资，发展特色小镇投资运营商，打造宜业宜居宜游的特色小镇和特色小城镇。

### **（三）坚持规范发展**

统筹规范特色小镇和特色小城镇创建工作，把握内涵、纠正偏差、正本清源，坚决淘汰一批缺乏产业前景、变形走样异化的小镇和小城镇，结合产业空间布局优化和产城融合，循序渐进发展“县郊镇”“城中镇”“园中镇”“镇中镇”等不同类型特色小镇，依托县城周边的重点镇培育发展卫星城，依托有特色资源的重点镇培育发展专业特色小城镇。

### **（四）坚持特色发展**

逐步挖掘特色小镇和特色小城镇典型案例，总结提炼、树立标杆、推广经验、正面引导，以少带多引领面上高质量发展，确保沿正确轨道健康前行。科学把握浙江经验的可复制和不可复制内容，合理借鉴其理念方法、精神实质和创新精神，追求慢工出细活出精品，避免脱离实际照搬照抄。

### **（五）坚持优化服务**

明确政府角色定位，顺势而为、因势利导，重在理念引导、规划制定、平台搭建和政策创新，使特色小镇和特色小城镇建设成为政府引导城镇建设、高质量发展的过程。

## 三、  发展目标

“十四五”期间，绥宁县将以“具有浓郁少数民族特色山水园林城市，打造山水园林之城、苗侗风情之都、宜居宜游之地”为目标，进一步深化城镇体制改革，利用发展特色小镇的契机，加快城镇基础设施建设，探索一条城镇特色化经营之路。通过五年的努力培育并建成7个特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇。加快推进黄桑生态旅游区创建国家5A级旅游景区，寨市文化旅游特色小镇创建湖南省特色文旅小镇，金屋塘红色文化特色小镇建成为爱国主义教育基地，关峡乡民俗旅游特色小镇建成为集苗族文化展示、艺术写生、影视拍摄、生态旅游、湿地保护等三产融合的民俗旅游小镇，东山侗乡红提特色小镇、长铺乡杨梅特色小镇、乐安乡生态旅游特色小镇突出红提、杨梅、油菜等产业为主的小镇，到2025年，实现旅游人次100万人次，旅游综合收入20亿元，红提、杨梅、油菜等农业产业综合收入5亿元。

### **（一）完善小镇基础建设**

基础设施是一切企业，单位和居民生产经营工作和生活的共同的物质基础，既是物质生产的重要条件也是劳动力再生产的重要条件。只有完善好了相关基础设施，小镇才有发展的动力，基础设施不完善势必会导致没有游客光顾。

完善的功能设施和公共服务是吸引投资项目和发展旅游业的必须品，特色小镇要发展只有先做好全面的基础建设然后才能进行因地制宜地路径规划，才能有更大的发展空间。

### **（二）加强扶持政策的针对性**

完善特色小镇基础设施，首先资金是一道难题，小镇的发展模式应由早期的政府投入包办转变为企业认领小镇并自主建设的发展模式，并由政府提供有针对性的优惠政策，同时也要建立和完善政府推动与市场推动相结合的多元化的基础设施建设投资与融资体系。

### **（三）提升小镇的功能融合度**

坚持产业、文化、旅游“三位一体”的发展方向。单一的产业发展缺少与文化和旅游的融合，需要从初始阶段的产业聚集，人才引进等基础性工作入手，在旅游休闲方面继续完善基础设施配套建设和公共服务等附加工作，形成独特的旅游功能。将当地一些特色充分融入小镇，调动当地人民的积极性，同时也努力吸引外来人员的观光旅游。

在与人文环境的融合方面，要充分挖掘小镇的文化内涵，将科技与文化以及精神、艺术结合，实现科技的跨界融合，从而完成“自下而上”的特色小镇的跨越式发展。

# 特色小镇建设内容

### 一、创建寨市文化旅游特色小镇

**一是全力以赴创建湖南省特色文旅小镇。**寨市少数民族风情浓郁，苗侗文化底蕴深厚，生态景色宜人，打造特色小镇具有核心竞争力。苗侗文化特色保护方面，完成寨市古镇保护区立面改造，整修西河街、水井巷、墙背巷等十条街，完成青石板路面铺装，已经修复好的钟鼓楼、演艺中心、四月八民俗文化广场要经常举办节庆活动，以活动带动旅游人气的提升。同时，将邓小平指挥所进行修缮整修，与烈士纪念碑一起打造成为爱国主义教育基地。

**二是抓好游客中心建设。**项目规划总用地面积8-10公顷，拟建建筑面积约7.2万平方米，主要建设内容包括:特色民宿、特色商品交易市场、文化广场、游客中心、配套基础设施等。

**三是推进乡村人居环境全面整治。**集中力量整治人居环境，全面提升监管质量，实现科学规划布局美、设施完善生活美、村容整洁环境美、服务健全身心美、创业增收致富美、乡风文明和谐美的“六美”乡村。重点抓好主要交通公路沿线村的道路绿化、垃圾处理、边沟硬化、庭院围墙建设、规范草垛堆放、景观设置、墙面美化等环境综合整治，改善面貌、打造亮点，辐射带动全乡美丽乡村建设稳步推进，努力提升乡村“美面指数”。

**四是探索“文旅+农业”融合发展新路子，延伸产业链。**继续在寨市古镇周边流转了1000亩以上的土地用于蓝莓产业发展，着力形成规模种植、休闲采摘、精深加工、品牌营销、观光旅游、运输、包装等较为完整的产业链机制，依托寨市乡丰富的旅游资源，促进蓝莓产业发展。同时，立足本地资源优势，精心打造具有民族特色的旅游产品，深度开发青钱柳、绞股蓝、万花茶，四季油茶、苗绣、银饰等旅游产品，壮大村级集体经济，提升造血功能。

### 二、创建黄桑康养休闲特色小镇

黄桑境内生态环境良好，被誉为无污染、无公害、冬暖夏凉、安神健体、清心养颜的天然森林氧吧、森林疗养院和旅游度假胜地。特色小镇规划坚持“既要金山银山，更要绿水青山”的发展理念，把旅游往山下转移，实现旅游产业链从“山下观光”到“山上度假”的转变，建立一个集健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能为一体的特色康养小镇。

**一是加快推进黄桑生态旅游区创建国家5A级旅游景区。**整合黄桑国家级自然保护区的生态资源和上堡侗寨景观，整体打造生态康养文化综合性旅游度假区，积极创建国家5A级旅游景区和国家康养旅游度假区。按照打造集“自然观光、民俗体验、生态休闲、养生度假”为一体的综合性生态文化旅游区的定位，融入当地巫傩文化、苗侗文化等民俗风情，打造“东方巫傩文化”旅游特色小镇。围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱、厕”七要素，以“保护森林植被、保护地域文化、永续利用”为基本原则，以莳竹河为景观轴线，依山就势发展全域旅游以及森林康养，打造森林度假、森林康养、巫傩文化体验、汽车露营拓展等系列拳头产品。“十四五”期间，争取黄桑生态旅游景区提质升级为国家5A级旅游景区。

**二是规划建设黄桑旅游康养中心。项**目规划总用地面积8-10公顷，拟建建筑面积约9.6万平方米，其中包括:养老服务中心、健康疗养中心、会议中心、休闲度假中心、黄桑文化展厅、配套基础设施等。

**三是突出抓好民宿提质升级。**充分挖掘上堡侗寨故事底蕴，顶层设计具备侗寨风情的特色民居民宿，打造侗寨风情民宿旅游集聚区。六鹅洞村、铁杉林村位于黄桑景区腹地，具备不可比拟的优势，建设一批具有苗侗文化底蕴的民宿群，塑造“深呼吸·到绥宁”品牌，打造森林康养、新型养老、休闲度假胜地。到2025年，上堡村、六鹅洞村、铁杉林村将继续发展特色民宿15家以上。

### 三、创建东山侗乡红提特色小镇

东山侗族乡有“东山红提”和“东山花猪”农产品领军品牌，有三个国家传统自然村落，有全国文明村，有龙姓大庙、飞山庙、钟鼓楼、民族民俗博物馆、散曲碑林等文物保护单位，“十四五”将依托东山侗族乡现有的资源优势，抓住首批国家民族乡村振兴试点单位契机，打造集产业、文化、旅游“三位一体”特色小镇。

**一是红提产业扩容。**目前，东山侗族乡共有优质红提生产基地东山村、牛背岭村、双门村、三溪村、大坪存共计4000余亩，27个专业合作社生产、销售红提，与长沙步步高超市、怀化佳惠超市对接，每年销售过亿元。预计“十四五”期间，以东山侗族乡主街为中心，拓展红提产业至6000余亩，产值提升至1.5亿元。提升基础设施，修通10公里机耕道，以自驾游入园采摘活动带动周边民宿发展。提高技术标准，邀请中国农业大学、湖南农业大学等高校专家教授前来授课，每年举办4次以上技术培训，统一技术标准。提高储藏水平。通过已建成的红提物流仓储交易中心和技术培训中心，进行保鲜和销售。

**二是建设红提广场。**项目规划总用地面积8-10公顷，拟建建筑面积约9.2万平方米，其中包括:红提产销展示示范园区、农旅文化推广中心、侗族民族文化广场、停车场配套基础设施等。每年通过举办“十月兄弟节”、“红提水果节”等民俗活动，推动当地文化旅游的发展。

**三是抓好小城镇建设。**通过建设乐安至东山旅游公路，抓好亮化、绿化和美化，带动公路两旁的小城镇建设，提升东山民居特色，统一规划设计，形成侗族民居特色。配套建设停车场、公交站和公共厕所。主要红提生产区，建设休憩亭、游步道。

### 四、创建金屋塘红色文化特色小镇

金屋塘镇位于绥宁县境北端，东、西、北三面与洞口县毗邻，是三县九乡交界之地，现有关帝庙红军大捷等多处红色胜迹。

**一是修缮红色景点。**依托红七军指挥旧址、红色绥宁展览馆、红军路、大圆四知堂等核心阵地，统筹满顶界革命烈士纪念园、武阳马鞍山抗日英雄纪念园、瓦屋雪峰山会展纪念碑、鸡公坡战斗遗址等红色资源，建设绥宁红军纪念园、红军在绥宁战斗的微景园和绥宁人民抗日纪念馆，重点打造绥宁红色文化教育基地。项目一期规划用地3.4公顷，投资约1.5亿，包括修建红色文化广场、红军塔、绥宁县革命烈士纪念园，相关设施配套等。

**二是建设新兴旅游目的地及配套设施。**利用现有资源建设金屋温泉、金屋紫薇漂流基地和金屋水上乐园。租赁土地3000余亩，建设金屋大酒店，用于旅游接待。建设金屋汤池康养民宿群，用于旅游康养。

**三是抓好红色文化的挖掘和整理。**建成一个红色博物馆，立足常态化开展党性教育。馆内设立开国将领在绥宁陈列馆、绥宁籍烈陈列馆、红军在绥宁实景体验馆。充分展示苗侗少数民族余工农红军鱼水情。还原红军壮烈事迹，讲好红军故事，整理邓小平“两数烟叶钱”等感人肺腑、激人奋进的红色故事，梳理“白家坊遭遇战”、“梅口阻击战”、“关帝庙大捷”等浴血奋战的战斗事迹梳理成篇，深入开展革命传统教育，接受革命传统的洗礼。

### 五、创建关峡民俗旅游特色小镇

关峡乡境内旅游资源相当丰富，有花园阁国家湿地公园、大园村全国历史文化名村、花园阁特色村寨、插柳村古树群及文化艺术园、茶江原始次生林、关峡定远桥及陆洞古苗寨，让游客流连忘返。“十四五”关峡民俗旅游特色小镇将重点放在民俗特色文化传承、保护和开放上，继续推进乡村旅游发展。项目选址在关峡乡境内，与花园阁国家湿地公园联合开发，发展精品民宿、体育休闲、生态游赏等旅游产品。规划总用地5-8公顷，拟建建筑面积约5.6万平方米，包括花园阁湿地保护、精品民宿、环岛自行车道、配套设施建设等。

**一是抓好湿地公园特色景点。**在保护保育区开展适度的水禽栖息地恢复和营建项目，建立结构完善、功能完备的湿地-森林复合生态系统，营造良好的水禽栖息地，打造水禽自然乐园。在恢复重建区合理营造水禽栖息地，形成水域-水禽栖息地-农田-苗寨的结构布局，打造优美的水岸植被景观、扩大野生动物栖息环境，丰富湿地公园生物多样性。在宣教展示区通过室内外多样化的场景和设施营造湿地宣教展示的空间，调节游客情感，使其成为大众了解绥宁、认识湿地、欣赏湿地公园人文山水的窗口、湿地文化展示的平台和生态文明教育的基地。在合理利用区开展生态养殖、设置游憩休闲、水上娱乐等项目，提升水岸植被景观，构建合理的湿地资源可持续利用产业链，提高湿地公园的自养能力，打造成"神奇生态绿洲"上湿地生态系统健康、景观资源丰富、科普宣教设施完善的国家湿地公园。

**二是抓好景点互联互通**。以花园阁国家湿地公园和大园村苗寨为双核，辐射关峡苗族乡周边村，在保护生态环境的前提下，以“旅游+”和“乡村旅游”方式全域发展生态旅游，创建我县首个全域旅游示范乡。打造插柳村文化艺术平台，组织开展省级、市级等有影响力的文化艺术活动，带动插柳村创新一批富有艺术气质的民宿集聚群。关峡苗族乡境内公路S248全长19.9公里，实施提质改造，对路基路面、桥梁涵洞进行改造，对人行道、排水管网及路灯、绿化等市政工程实施提质改造。建设游步道、休憩亭、观景台以及新建生态护岸工程5公里，内源污染治理5公里，新建排涝泵站3座，清淤河道8公里，建设污水处理厂并铺设管道长15公里。

**三是创建乡村旅游示范基地。**以插柳村、大园村、花园阁村为核心，建设乡村旅游示范基地，建设任务包括生态观光休闲区、民宿精品集群。插柳村抓好艺术基地的建设，修建游步道，硬化村组公路，对现有的民宿进行提质升级改造。大园村着力抓好民居的修缮和保护。花园村着力抓好国家传统村落古建筑保护、青石板路面铺设、非遗民俗文化展示区的建设，建成红色教育基地、研学基地及康养民宿示范区，建好水上游乐园，生态停车场、游客服务中心、花海博览园、楼阁景观绿化、游步道等基础设施。

### 六、创建长铺乡杨梅特色小镇

长铺子苗族侗族乡位于湘西南，由三个民族乡合并而成， 3.92万人，是绥宁县最大的建制乡。全乡总面积553平方公里，森林覆盖率达76%，属于亚热带季风湿润气候，土地肥沃，光照充足，无环境污染，土壤非常适合杨梅生长。

**一是巩固现有产业。**该新水冲村、濑濑水村等杨梅种植面积达3800多亩，有杨梅产业合作社9家，年产值达到1340万元，共有530多家农户靠种杨梅脱贫致富。继续采取合作社+基地+农户”的方式，解决杨梅产量低、销售难、效益差的问题，不断提升杨梅产业的发展空间。

**二是加大扶持力度。**继续采取财政扶贫、信贷扶贫等融资方式，解决杨梅产业发展的前期资金问题。通过争取项目和资金，修通10公里机耕道，打通入园道路采摘“最后一公里”，让更多的游客入园领略现采现摘的乐趣。同时，配套建设精品水果基地和菜篮子基地，巩固好现有的杨梅村、蓝莓农场、十里桃园、大棚蔬菜等大小基地31个，继续扩容提质。靠近县城的寨坡村、新水冲村和游家湾村要继续盘活土地，增加种植面积，通过大户带动、贫困户参与，到2025年，种植优质杨梅1500亩，水果、蔬菜基地1500亩。

**三是加大推广力度。**将长铺乡杨梅节活动形成一个叫得响的品牌活动，由政府搭台，合作社唱戏，农户参与，大力宣传，形成长效品牌机制。与珠三角、长株潭冷链物流企业深度合作，进行杨梅冷链物流配送，将杨梅鲜果配送时间缩短到省内24小时内，省外48小时内，借助包装技术的提升，保证客户在各地都能吃到最新鲜的长铺乡杨梅。

### 七、创建乐安生态旅游特色小镇

乐安铺苗族侗族乡，地处绥宁县西南。东临寨市苗族侗族乡，南接通道侗族自治县，北连东山侗族乡，西毗靖州苗族侗族自治县，省道G356、S319在境内交汇，武靖高速、包茂高速公路穿境而过，交通便利，区位优势明显，是邵阳市的“南大门”，近年来被评为湖南省文明村镇、环境优美和民族团结进步示范点。有天堂、大团2个中国传统村落。天堂村天堂界风景区被誉为“松树王国”，内有古迹名胜多处，大团村被授予“湖南省美丽乡村建设示范村”和“湖南省秀天堂村、大美乡村”。境内有瓦窑中药基地、大团油菜基地、文江油茶基地。

**一是抓好侗寨申遗。**依托大团村侗寨申遗、乡村振兴建设为契机，抓好基础设施建设。大团村分上、中、下三个自然院落安装200盏民族特色路灯，将上团寨村道改成青石板路，全长600米，路面宽度2.2米。全村352栋木质结构房屋提质改造，修建一个面积大约3000㎡的大型停车场，提质改造全村河道3000米。

**二是抓好旅游基础设施建设。**完成大团侗寨、天堂界古松树群落、乐安村、湘黔古驿道、天堂村（特色村寨）、城镇景观系统规划生态旅游建设。

三**是抓好产业提质。**瓦窑村中药材基地要采取“企业+合作社+农户”的合作模式，建成瓦窑村中药材种植基地500亩；大团村油菜种植基地要以“绥宁县荣创种养扶贫专业合作社”为发展平台，在大团村建设双低油菜种植1000亩；文江村油茶种植基地建设集中连片油茶基地300亩，并带动村民分散种植油茶200亩；乐安村发展优质杨梅基地200亩。推广乐安专业养猪合作社等成功模式，引导中小民营企业走科技、绿色、环保道路，充分发挥农村内生动力和内生创造力。乐安村亿升水产养殖基地：主要从事水产养殖与技术服务、产品回收，建设二期青蛙与龙虾养殖基地300亩。

# 第四章 特色小镇建设发展路径

### 一、资金筹措

多渠道筹措资金，尤其保证启动资金的到位。

**（一）政策支持**

主要通过将一部分基础设施和公共服务设施纳入市政项目计划的方式。

**（二）招商引资**

通过公司运营，盘活存量土地、大力发展商业等方式，获得资金供给。

**（三）社会参与**

动员联点乡镇各级机关、企业以及社会各界，鼓励和引导各种投资方式。

### 二、政策支持

（一）在政府补助以外，发动社会各界力量支持的多元化投入机制；拓宽筹资渠道，创新融资模式，探索市场操作新路子，加大整治改造的资金支持力度；从政策、人才、技术、资金上争取乡政府和县各相关部门（农水局、文旅局、交通局等部门）的重视，以获取最有效的指导、帮助和扶持。

（二）推进向乡镇赋权，将部分县直部门基本公共服务、城镇规划管理与管理等方面的职能下放到乡镇党委政府，提高乡镇党委政府依法管理和公共服务效能。

（三）通过政策引导专业化产业聚集。措施可包括引进具有传承身份和品牌效应的手工艺商家，对私营企业和个体经营予以更多政策保护和支持等。

（四）吸引合格人才，注重对年轻人才的技术培养和质素提升。

（五）重视与大城市的合作互通，使特色小镇在与城市的交界点起到枢纽作用，这就需要引入一些医疗、交通、教育等方面的更优政策。

（六）对于规划建设中建设投资较多，成效较好的进行表彰和奖励。

### 三、规范管理

（一）建立特色小镇规划工作联席会议制度， 由政府主要领导担任联席会议召集人，相关分管领导担任副召集人，相关职能部门作为成员单位。联席会议下设办公室，办公室设在县发改局，负责联席会议日常工作。实时监管规划过程和设计过程。

（二）加强项目用地、用林等要素保障，注重提高要素保障效率，提升要素利用效益。创新思路破解融资难题，积极引导民间资本参与特色小镇项目的发展。

# 保障措施

“十四五”特色小镇发展规划是绥宁县新型城镇化建设发展重要的专项规划之一，必须建立科学的保障机制和措施，以确保规划的实现。

### 一、加强组织领导

进一步完善加快特色小镇发展协调工作机制，县政府成立特色小镇发展领导小组，建立统一的特色小镇工作部门联席会议制度，加强对特色小镇发展的组织领导、统筹规划、政策制定和问题协调，加大特色小镇项目调研储备力度，密切关注国家和省、市特色小镇政策的调整;各乡(镇)各部门要相应建立促进特色小镇发展的领导机构，明确分工和责任，营造出更加协调、齐抓共管促进特色小镇发展的工作氛围，为加快特色小镇发展提供坚强有力的组织保障。

### 二、提升规划水平

及时总结前期特色小镇工作开展情况，进一步理清发展思路，引进高水平规划设计团队，与特色小镇项目业主和当地政府一起，在原有总体规划和修建性详细规划的基础上，高起点、高标准，以国际先进规划理念，继续深化特色小镇规划的修改完善工作，在城镇规划区内科学布局产城融合发展项目，合理规划功能组团和产业空间布局，充分体现小镇特色产业和特色元素，用一流的规划设计来引领特色小镇建设。

### 三、突出特色打造

紧扣绥宁多民族民俗文化、优美的自然风光、良好的生态环境、鲜明的特色产业等元素，紧紧围绕旅游文化产业、现代农业发展这条灵魂和主线，打造独具魅力和吸引力的特色小镇。要充分融入产业转型、乡村振兴、生态文明、新型城镇化、人居环境提升等相关主题，结合实际、因地制宜，积极培育具有文化特色的旅游产业、特色农业产业等为主的特色小镇。

### 四、强化要素保障

加大资金保障，在安排政府投资项目时，对特色小镇基础设施类项目给予优先安排。通过财政资金引导、企业和社会资本投入支持、政策性银行等多种方式，多渠道筹措特色小镇建设资金。强化用地保障，积极跟踪落实特色小镇建设用地报件的审批，积极做好向省市争取特色小镇专项用地指标工作，县自然资源局在编制年度建设用地计划时，对特色小镇重点建设项目优先安排，确保特色小镇重点建设项目建设用地需求。抓好特色产业小镇投资主体的招商工作，紧盯国内外该领域一流的有实力、有情怀、有先进理念和思路的企业，开展上门招商、精准招商工作，提高招商的针对性和成功率。

### 五、制定任务清单

对照特色小镇建设中存在的问题，建立督查和调度工作机制，采取“一个项目、一个责任领导、一个推进方案”的“一对一”工作机制，细化工作任务、明确责任分工、强化工作措施，做好特色小镇招商引资、项目建设和投资主体推进特色小镇建设的协调服务工作。挂点县级领导每月至少深入所联系特色小镇现场调研一次，及时和准确掌握每个特色小镇阶段性工作进展情况，及时发现具有普遍性、倾向性和苗头性的问题，找出特色小镇工作中存在的实际困难和亟需解决的问题，协调相关部门切实加以解决。按照一个小镇一份项目清单、一份问题清单、一份时限清单、一份责任清单的方式，推动项目建设，做到时间倒排、进度倒推，确保特色小镇按时、按质、按量完成年度投资建设计划。

# 规划建议

### 一、明确典型特色小镇的条件

立足一定资源禀赋或产业基础，区别于行政建制镇和产业园区，在差异定位和领域细分中构建小镇大产业，集聚高端要素和特色产业，兼具特色文化、特色生态和特色建筑等鲜明魅力，打造高效创业圈、宜居生活圈、繁荣商业圈、美丽生态圈。

### 二、改善居住环境、提高生活品质

特色小镇的建设，由于高标准规划，高起点打造，无论是环境设计、建筑外观、功能布局、能源利用，还是生活设施、现代服务，都从现代化、人性化的角度着手建设，这必将大大改善居民生活环境，提高生活品位，真正让群众感受到规划建设给他们带来的“实惠”。

### 三、统筹思维、系统设计

从小镇的功能定位、分布、产业发展方向到具体的数量、规模，从特色小镇建筑风格、功能设计、配套设施到文化挖掘，“特色” 打造，从筑巢引风到招商引资，从规划建设到管理服务,从小镇与城乡统筹发展的关系到与人民群众的切身利益之间的关系，都要系统思考，系统设计，以充分体现服务于特色小镇建设和改善人民群众生活的宗旨。

### 四、保持乡土文化的原生性、鲜活性

乡土文化是“小镇文化”的内核，也是小镇最有魅力的元素之一，特色小镇要保持乡土文化的原生性、鲜活性。

### 五、探索差异化、多样化发展经验

立足不同地理区位，挖掘“县郊镇”“县中镇”“园中镇”“镇中镇”等特色小镇案例，以及卫星型、专业型等特色小城镇案例。立足不同运行模式，挖掘在机制政策创新、政企合作、投融资模式等方面的先进经验。

# 绥宁县“十四五”特色小镇建设发展规划重大项目表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 填报单位： | |  | |  | |  |  |  | |  | |  |  | | 单位：亿元 | |
| 序号 | 项目名称 | | 建设性质 | | 主要建设内容及规模 | | | | 建设年限 | | 总投资 | “十四五”计划投资 | | 项目资金来源 | | 备注 | |
| 1 | 寨市文化旅游特色小镇 | | 新建 | | 特色民居、商业街、文化广场、游客中心、配套基础设施等。  总用地面积8-10公顷。拟建建筑面积约7.2万平方米 | | | | 2021-2025 | | 3.8 | 2.8 | | 政府投资+自筹 | |  | |
| 2 | 黄桑康养休闲特色小镇 | | 新建 | | 养老服务中心、健康疗养中心、会议中心、休闲度假中心、黄桑文化展厅、配套基础设施等。总用地面积8-10公顷。拟建建筑面积约9.6万平方米 | | | | 2021-2025 | | 4.2 | 2.5 | | 政府投资+自筹 | |  | |
| 3 | 东山侗乡红提特色小镇 | | 新建 | | 红提产销示范园区、农旅文化推广中心、侗族民族文化广场、配套基础设施等。总用地面积8-10公顷。拟建建筑面积约9.2万平方米 | | | | 2021-2025 | | 3.5 | 2.8 | | 政府投资+自筹 | |  | |
| 4 | 金屋塘红色文化特色小镇 | | 新建 | | 修建红色文化广场、红军塔、绥宁县革命烈士纪念园，相关设施配套等。一期规划用地面积3.4公顷 | | | | 2021-2025 | | 4.5 | 1.5 | | 政府投资+自筹 | |  | |
| 5 | 关峡民俗旅游特色小镇 | | 续建 | | 花园阁湿地保护、精品民宿、环岛自行车道、配套设施建设等。总用地面积5-8公顷，拟建建筑面积约5.6万平方米 | | | | 2021-2025 | | 3.2 | 2.3 | | 政府投资+自筹 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | 长铺乡杨梅小镇 | 新建 | 修通10公里机耕道，打通入园道路采摘“最后一公里”，让更多的游客入园领略现采现摘的乐趣。同时，配套建设精品水果基地和菜篮子基地，巩固好现有的杨梅村、蓝莓农场、十里桃园、大棚蔬菜等大小基地31个，继续扩容提质。 | 2021-2025 | 2 | 1 | 政府投资+自筹 |  |
| 7 | 乐安生态旅游小镇 | 新建 | 大团村分上、中、下三个自然院落安装200盏民族特色路灯，将上团寨村道改成青石板路，全长600米，路面宽度2.2米。全村352栋木质结构房屋将进行提质改造，修建一个面积大约3000㎡的大型停车场，全村河道3000米进行提质改造。 | 2021-2025 | 1.5 | 0.8 | 政府投资+自筹 |  |