

邵阳市人力资源和社会保障局

关于印发《邵阳市 2024 年“温暖社保·社保服务进万家”活动实施方案》的通知

各县市区人力资源和社会保障局、局机关各相关科室、局属各相关单位：

现将《邵阳市 2024 年“温暖社保·社保服务进万家”活动实施方案》印发给你们，请各地、各科室、各单位结合实际认真组织实施。

邵阳市人力资源和社会保障局

2024 年 10 月 31 日



邵阳市 2024 年“温暖社保·社保服务进万家” 活动实施方案

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续扩大社保宣传力度，传递社保服务温度，根据《湖南省人力资源和社会保障厅<关于组织开展2024年“温暖社保·社保服务进万家”活动>的通知》（湘人社函〔2024〕112号）的文件精神，结合邵阳实际，决定于11月份在全市开展“温暖社保·社保服务进万家”活动，具体实施方案如下：

一、活动主题

“政策面对面，服务零距离——2024年社保服务进万家”

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚持系统集成、协同高效，加快健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系，不断提升社保服务温度、提高服务能力、强化服务保障，推动我市社会保障事业高质量、可持续发展。

三、活动内容

全面准确宣传解读社保政策，增强公众依法履行社保义务、维护参保对象合法权益意识。面向社会各类人群有针对性地开展

宣传，推动高质量参保。持续推出便民服务举措，提供企业群众关心的社保政策待遇“看得懂算得清”服务。主动问需于企于民，为企业群众解难题、办实事。

四、活动安排

全市活动按照省里统一部署于11月15日至21日期间开展。

（一）市县两级同步组织启动，广泛进行宣传。市本级联合市辖三区于11月15日上午10时至12时在双清区爱莲广场举办2024年“温暖社保·社保服务进万家”启动仪式，各县市要同步开展启动仪式。活动期间，各级人社部门要在政务服务中心或人社部门单位场所醒目位置悬挂统一宣传横幅。原则上活动期间当天城区主干道宣传标语不得少于2条，乡镇、村、社区宣传标语不少于1条。要在宣传平台设立专区、专栏宣传“温暖社保·社保服务进万家”活动，持续进行宣传报道。（责任单位：市局办公室、市养保中心、市工伤失保中心、各县市区人社部门）

（二）开展线下服务“零距离”活动。集中组织宣讲团、服务队深入一线进社区、进乡村、进企业、进校园“四进”活动，与服务对象面对面宣讲、点对点释疑解惑，发放宣传资料，普及参保登记、提高居保缴费档次、资格认证、养老保险待遇测算、社保关系转移接续、工伤预防、社保卡应用、企业年金、个人养老金、基金安全、渐进式延迟法定退休年龄改革等知识，提升政策知晓度，动员全社会未参保人群踊跃参保。将社保宣传培训送到园区、厂房、工地、网点，面向单位负责人、人力资源部门人员等群体

有针对性地开展社保专题宣讲并倾听企业意见建议。聚焦参保扩面资源，有针对性地为用人单位(平台就业群体)提供上门指导，推动高质量参保。(责任单位：市局法规科、职工养老科、工伤科、居保科、基金监督科、基金监管站，市工伤失保中心，市养保中心，各县市区人社部门)

(三) 组织线上互动“零距离”活动。聚焦新就业形态就业人员、平台就业人员、灵活就业人员、农民工等重点群体，在传播队伍、传播手段、传播形态的年轻化上下功夫，让社保宣传融入更多年轻元素，切实增强人民群众，尤其是青年受众的认同感。组织业务骨干做客当地新闻媒体进行电视、电台、网络直播，制作通俗易懂的小视频公益片，联合当地税务机关、合作银行，在当地政府官方网站、主流新闻媒体等线上渠道，有条件的住宅小区、商场、写字楼电梯视频设备投放，同时借助好“村村响”等传统平台焕发新“声”，发挥宣传矩阵作用，宣传各项社保业务办理流程，使广大居民知晓“办什么、去哪办、怎么办、惠何处”，同时倾听意见建议，传递社保好声音。(责任单位：市养保中心、市工伤失保中心、各县市区人社部门)

(四) 集中展示社保“零距离”便民服务。围绕企业群众对社保便捷服务、“高效办成一件事”、就业用工社保“三合一”等需求，推出更多可感可及的暖心服务举措。聚焦退休事项高效办、参保缴费协同办、社保权益随心查、待遇资格舒心认、电子社保卡即时领、个人养老金账户当场开、社保服务就近办、特殊群

体上门办等重点，通过集中展示、现场体验、当场办理等方式，将社会保险便民服务送到群众身边。根据服务对象需求，提供知识普及、服务体验特殊群体关怀等主题服务。聚焦企业群众急难愁盼，提供“办不成事”会诊服务，及时回应诉求。（责任单位：市局行风办、职工养老科、基金监管站，市养保中心、市工伤失保中心、各县市区人社部门）

（五）组织“11·20”走访慰问暖心服务。市县两级社保经办机构要同步在11月20日当天安排“敬老爱老”有关活动，组织工作人员深入社区农村、基层养老机构、涉老服务机构、鳏寡孤独的老年人走访慰问，倾听其心声，关心其生活，同步开展上门资格认证服务，提醒并为尚未进行待遇领取资格认证的参保人员提供认证，确保待遇正常发放。（责任单位：市养保中心、市工伤失保中心、各县市区人社部门）

五、工作要求

（一）高度重视，强化统筹协调。各县市区要进一步提高政治站位，加强与税务、银行等部门联动，将“温暖社保·社保服务进万家”活动与社会保险参保扩面、社保卡运用推广、社保就近办、工伤保险预防宣传等重点工作结合，统筹推进。各地要及时制定工作方案，结合本地实际，开展富有当地特色和亮点的服务内容。各县市区请于11月8日前将活动方案及联系人报送至市局。

（二）突出重点，切实服务群众。各地活动要贴近基层，贴

近群众，采取群众喜闻乐见、容易理解接受的方式，精心设计宣传，确保活动质效。要针对政策宣传的薄弱环节和群众办事的堵点难点，用心解答、用情服务，为群众排忧解难。各地要认真做好政府服务热线工作，保持电话诉求接通率和反馈率，接到社保诉求和问题反馈后立刻组织核实核查，能够解决的即时解决，存在困难需要时限或问题反应有偏差的要及时做好解释说明工作。

（三）落实责任，有序开展活动。各地要充分考虑社会舆情等不确定性不稳定性因素，严格按照《大型群众性活动安全管理条例》有关要求，做好活动组织和安全保障工作，制定安全隐患防范措施和突发事件应急预案，确保活动安全有序开展。

（四）加强宣传，及时总结成效。各地要加大对活动宣传推广力度，创新宣传方式、丰富宣传载体、提升宣传质效。活动期间，各单位注意采集活动图片和视频，活动结束后，各县市区要认真总结本次活动开展情况、工作取得的效果等，将活动总结于11月22日中午前报送市局。

联系人：王设计（0739-5355402）

王海波（0739-5505801）

电子邮箱：645988457@qq.com